



DER VEREIN ALS MENTOR & BRÜCKENBAUER

Innovatives Sponsoring für Finanzindustrie & Handwerk

Eine Partnerschaft, die zwei Welten verbindet — und für beide Seiten wirkt.

Warum Sponsoring für Treuhand & Bank wirkt



Regionale Sichtbarkeit

Präsenz dort, wo Ihre Kunden zuhause sind.



Nähe zu Vereinen & Familien

Vertrauen entsteht über persönliche Beziehungen.



Image als Förderer

Sie werden als engagierter Partner der Region wahrgenommen.



Zugang zu künftigen Kunden

Heutige Vereinsmitglieder sind die Mandate von morgen.



Stärkung der eigenen Marke

Gelebte Werte statt austauschbarer Werbung.

Innovative Sponsoringideen für Treuhand & Bank



Geldleistungen

- Jahresbeiträge
- Nachwuchsförderfonds



Sachleistungen

- Druckkosten
- Büromaterial
- Hardware



Dienstleistungen

- Vereinsbuchhaltung
- Steuerberatung
- Revision



IT-Jugendförderung

- IT-Talente für Vereine
- Hardware-Recycling

Ihr Nutzen als Finanzbetrieb



Sichtbarkeit



Vertrauen



Kompetenz



Nähe zu Vereinen



Zugang zu neuen Kunden



Modernes, nachhaltiges
Sponsoring

Was passt zu Ihrem Betrieb?



Geld?



Sachleistungen?



Dienstleistungen?



IT-Jugendförderung?

Wir finden gemeinsam den Beitrag, der zu Ihrer Strategie passt.

Warum Handwerk Sponsoring anders sieht



Andere Motive

Es geht um Handwerksstolz, nicht um Reichweite.



Andere Probleme

Fachkräftemangel und Nachfolge stehen im Zentrum.



Andere Wertsysteme

Verlässlichkeit und Qualität zählen mehr als Image.



Andere Entscheidungslogiken

Kurz, direkt, bodenständig — vom Chef selbst.

Kernsatz: Sponsoring muss zum Handwerk passen — nicht umgekehrt.

Sanitär — was wirklich wichtig ist



Bedürfnisse

- Nachwuchs gewinnen
- Technik sichtbar machen
- Verlässlichkeit zeigen



Optimale Sponsoringleistungen

- Notdienst-Patenschaft
- Technik-Demo vor Ort
- Lehrlingsprojekt „Mein erstes Bad“

Schreinerei — was wirklich wichtig ist



Bedürfnisse

- Sichtbarkeit
- Nachwuchs
- Materialkreislauf
- Nachfolge sichern



Optimale Sponsoringleistungen

- Werkstatt-Stipendium
- Material-Restwert-Kreislauf
- Design-Battle

Maler & Gipser — was wirklich wichtig ist



Bedürfnisse

- Anerkennung
- Gesundheit
- Gestaltungskompetenz



Optimale Sponsoringleistungen

- Farbpatenschaft
- Wertschätzungs-Kampagne
- Gesundheits-Check

Was brauchen Ihre Kunden wirklich?



Nachwuchs?



Sichtbarkeit?



Anerkennung?



Gesundheit?



Material?



Technik?

Der Brückenbauer



Entwickelt die Ideen



Versteht beide Welten



Verbindet Finanz & Handwerk



Schafft individuelle Lösungen



Was beide Seiten verbindet



Finanzindustrie

Geld • Sachleistungen • Dienstleistungen • IT-Förderung



Handwerk

Nachwuchs • Sichtbarkeit • Anerkennung • Material • Gesundheit

Der Verein Fit for Future bringt beide Seiten zusammen.

Individuelle Sponsoringlösungen



Sanitär

Technik + Nachwuchs



Schreinerei

Material + Kreativität



Maler & Gipser

Anerkennung +
Gesundheit



Treuhand / Bank

Dienstleistungen + IT +
Infrastruktur

So starten wir gemeinsam

1



Klein starten

Ein überschaubares
Pilotprojekt mit klarem
Rahmen.



2



Wirkung zeigen

Messbare Ergebnisse für
beide Seiten.



3



Sichtbar machen

Erfolge gemeinsam
kommunizieren.



4



Langfristig zusammenarbeiten

Aus dem Pilot wird eine
echte Partnerschaft.



ABSCHLUSS

Der Verein ist Ihr Partner für Sponsoring, das wirklich wirkt.

ANSPRECHPERSON

Good René · Präsident

info@fitfor-future.ch · 079 411 43 32

www.fitfor-future.ch