

Kollaborative Regionalförderung

Co-Sponsoring & Crowdfunding

Region Sarganserland

Gemeinsame Wirkung für Verein Freilichtspiele Sarganserland, Verein Fit For Future, Partnerbetriebe und Sponsoren · Eine visionäre Allianz aus Wirtschaft, Handwerk und Kultur

Jugendförderung · Nachwuchsgewinnung · Regionale Identifikation

WIN
WIN
WIN



Das neue Sponsoring-Modell

Weg vom klassischen „Logo-Sponsoring“ – hin zur echten Partnerschaft

Verbindung starker Partner

Finanzdienstleister bringen finanzielle Hebelwirkung, das Handwerk Fachwissen & Lehrlinge, das Freilichtspiel die grosse emotionale Bühne.

Kombination von Leistungen

Flexible Mischung aus Beiträgen, Sachleistungen (Holz, Metall, Werkzeug) und Manpower.

Nachhaltige Wirkung

Sichtbares Engagement für die Region statt unpersönlicher Logos auf einer Sponsorenwand.

Skalierbarkeit

Wiederholbares System für zukünftige Sponsoring- Kultur- und Jugendprojekte im Sarganserland.

Ziele der Zusammenarbeit

Das Fundament unserer gemeinsamen Initiative

Co-Sponsoring-Matrix

Etablierung eines transparenten Systems für finanzielle Beiträge und Sachleistungen.

Echte Win-Win-Win Situation

Glaubwürdiges CSR-Engagement (freiwillige gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) für Sponsoren, starkes Employer Branding (Pflege einer positiven Arbeitgebermarke) fürs lokale Handwerk und langfristige Sicherung für den Verein Freilichtspiele Sarganserland & Verein Fit For Future.

Moderne Instrumente

Verknüpfung von regionalem Crowdfunding (Lokalhelden.ch) mit emotionalem Social-Media-Storytelling (Short-Videos).

Agenda für den Sponsoren-Workshop

Gemeinsame Ausarbeitung · Dauer: ca. 2 bis 2.5 Stunden

Teil	Dauer	Inhalt
Teil 1 – Vision	15 Min.	Einführung & Vorstellung des Gesamtprojekts und der strategischen Ziele.
Teil 2 – Bedarf	30 Min.	Bedürfnisanalyse: Was ist den Sponsoren und regionalen Partnern wirklich wichtig?
Teil 3 – Modelle	30 Min.	Definition der Leistungsbausteine (Finanzielle Beiträge versus Sachleistungen).
Teil 4 – Story	30 Min.	Entwicklung der Crowdfunding-Story & Konzeptionierung der Video-Clips.
Teil 5 – Commitment	15 Min.	Rollenverteilung, verbindliche Zusagen und Festlegung der nächsten Schritte.

Co-Sponsoring Bausteine

Flexibilität für jeden Partner

Finanzielle Beiträge

Finanzpartner:
Direkte Projektförderung für Anschaffung von Spezialwerkzeug und Aufbau eines „Matching-Fonds“ (Verdoppelung von Privatspenden).

Sachleistungen

Handwerkspartner:
Bereitstellung von Baustoffen (Holz, Metall usw.) und tatkräftige Unterstützung durch Lehrlinge unter Anleitung erfahrener Meister.

Storytelling & PR

Platzierung aller Partner in reichweitenstarken Kampagnen-Videos für hocheffektive Eigenwerbung.

Crowdfunding & Storytelling

Die Psychologie dahinter – Emotion vor nackten Zahlen

Sinn stiften

Wir sammeln kein Geld für „Material“, sondern erzählen die Geschichte von Jugendlichen, die stolz die kulturelle Kulisse ihrer eigenen Heimat bauen.

Regionale Identifikation

Die Bevölkerung im Sarganserland wird durch Lokalhelden.ch aktiv eingebunden und zum Mitgestalter.

Glaubwürdigkeit & Vertrauen

Die Symbiose aus lokalem Gewerbe, Finanzwesen und Kultur schafft ein starkes Gemeinschaftsgefühl.

Multiplikator-Effekt

Jeder Spender wird automatisch zum Botschafter der Aktion im privaten Kreis.

Der Weg zum Erfolg

Strukturierte Phasen der Crowdfunding-Kampagne

1

Setup

Zielbetrag auf Lokalhelden.ch definieren, attraktive Gegenleistungen (z.B. Tickets) festlegen.

2

Content

Produktion emotionaler Kurz-Videos direkt mit den Lehrlingen und Sponsoren.

3

Launch

Gezielte Aktivierung der Kern-Netzwerke (Vereine, Mitarbeiter, Familien).

4

Hebel

Matching-Fonds des Finanzpartners zünden, um Spendenbereitschaft zu verdoppeln.

5

Abschluss

Dankeskampagne starten, Spender zum exklusiven Pre-Opening einladen.

Storyboard für die Kurz-Videos

Snackable Content (15–30 Sek.) für Social Media – kurze, leicht verdauliche Inhalte im Internet

Clip 1 – Das Handwerk (Stolz)

Ein Lehrling arbeitet hochkonzentriert am Holzzuschnitt für die Kulissen.

„Ich lerne mein Handwerk hier in der Region – und baue die Bühne für unsere eigene Kultur!“

Clip 2 – Der Ermöglicher

Symbolische Werkzeugübergabe durch den Sponsor auf der Baustelle.

„Wir glauben an den Nachwuchs im Sarganserland – deshalb investieren wir partnerschaftlich.“

Clip 3 – Die Gemeinschaft

Rasanter Zuschnitt aus Baustelle, Theaterprobe und lachenden Gesichtern.

„Werde auch du zum Lokalhelden! Unterstütze uns jetzt auf Lokalhelden.ch.“

Rollen & Win-Win-Win Matrix

Was jeder Partner einbringt – und konkret gewinnt

Partner	Was eingebracht wird	Konkreter Nutzen (Win)
Verein Freilichtspiele Sarganserland Leitung	Projektkoordination, Video-Konzepte	Sichere Projektfinanzierung & starke Reichweite
Finanzpartner	Matching-Fonds, Projekt-Budget	Hervorragendes CSR-Image (freiwillige gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) & exklusiver Video-Content
Handwerk	Material, Werkzeug, Lehrlings-Arbeitszeit	Wirksames Employer Branding (Arbeitgebermarke nach innen und aussen erlebbar zu machen) gegen Fachkräftemangel
Freilichtspiel	Bühne, Multiplikatoren, Publikum	Sicherer Kulissenbau & emotionale Publikumsnähe

Ergänzende Kampagnen-Ideen

Zusätzliche Aktivierungs-Booster für maximale Reichweite

Behind-the-Scenes Vlogs (Video-Tagebuch)

Wöchentliche Video-Updates der Lehrlinge direkt von der Baustelle fördern Neugierde und Bindung.

Jugend-Takeover

Die Jugendlichen übernehmen für einen Tag die Social-Media-Kanäle der Sponsoring-Partner.

Technik-Demos

Clips zeigen die spannende Symbiose aus moderner IT-Planung und traditioneller Handwerkerleistung.

Macher-Porträts

Hochwertige Kurzvorstellungen der Handwerksbetriebe als tragende Säulen der Region.

Das interaktive „Impact-Meter“

Transparenz und Gamification (Integration von spieltypischen Elementen) für die Spender

0–25%

Der Zündfunke

Wir starten! Die Kampagne geht live und die ersten Unterstützer kommen an Bord.

25–50%

Region bewegt sich

Erste Baufortschritte werden sichtbar und teilbar.

50–75%

Der Endspurt

Matching-Fonds aktiv – jede Spende wird verdoppelt.

75–100%

Gemeinsam geschafft

Erfolgreicher Abschluss und Dankeskampagne!

Der Sponsoren-Badge

Visuelles Gütesiegel für regionales Engagement

**„Gemeinsam für die Region –
Partner des Vereins Freilichtspiele
Sarganserland & Verein Fit For
Future“**

Verwendung auf Webseiten, E-Mail-Signaturen und Social-Media-Kanälen sowie als physischer Aufkleber für Firmenfahrzeuge. Signalisiert Kunden und künftigen Lehrlingen sofort echtes, regionales, soziales Engagement.

Abschluss & langfristiger Ausblick

Ein Modell mit Zukunft für das Sarganserland

Soforteffekt

Solide, partnerschaftlich getragene Finanzierung des anstehenden Projekts und messbarer Imagegewinn für alle Sponsoren.

Netzwerk-Aufbau

Etablierung eines dauerhaften, kooperativen Ökosystems für Wirtschaft, Handwerk und Kultur.

Zukunftsfähigkeit

Wir beweisen, dass das Sarganserland innovative und digitale Wege geht, um die Jugend aktiv zu fördern.

Fragen & Antworten

Lassen Sie uns gemeinsam Antworten und Details gestalten.

Diskussionsrunde



Nächste Schritte

Vom Plan zur Tat

01

Zusendung Protokoll

Entwurf der detaillierten
Kooperationsvereinbarungen an die
Partner.

02

Drehtermine

Koordination der ersten
Aufnahmetermine für Lehrlinge und
Sponsoren.

03

Kick-off Event

Gemeinsamer Start für alle Beteiligten vor
offizielltem Baubeginn.

Kontakt für Rückfragen

Verein Freilichtspiele Sarganserland
Future

Idee: Verein Fit For